

# JORGE LANATA – RASGOS DE UN ENTREPRENEUR FUERA DE LO COMÚN



Jorge Lanata, reconocido periodista argentino que ha fallecido en la presente semana, se destacó no solo por su labor en medios tradicionales como la radio, la televisión y la prensa escrita, sino también por su carácter emprendedor, en diferentes modos y aspectos. El propósito de este resumen es iniciar lo que seguramente decantará en análisis de su modo de trabajar y encarar proyectos

Este rasgo se refleja en su capacidad para innovar y liderar proyectos mediáticos que han marcado hitos en el periodismo argentino. Algunos aspectos clave de su carácter emprendedor son:

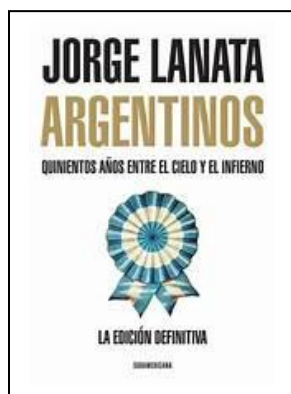
## 1. Principales proyectos

### Medios gráficos

- Revista El Porteño
- Diario Página/12
- Revista Página/30
- Revista Veintitrés
- Diario Crítica

### Media:

- Periodismo Para Todos
- Dia D
- Hora 25
- Detrás de las Noticias



### Dirección de Videos y/o Películas

- Deuda (2004)
- La Argentinidad al Palo (2004)
- La Argentina de Tato (1999)

### Libros

- Argentinos
- Muertos de Amor
- Oxido
- 26 personas para salvar al mundo

Como escribiré más adelante, el nombre Lanata era una marca registrada fuerte en el mercado

## 2. Visión empresarial

Más allá de su rol como periodista, Lanata entendió el funcionamiento de los medios como negocios, principalmente en el mercado de Argentina, pero procurando extenderse al mercado Latinoamericano (Jaime Baily, entrevistador peruano radicado en Miami, comentó que Lanata en sus últimos años quería hacer una publicación para el mercado de Hispano América). En el desarrollo de los mismos recurrió a su aprendizaje de experiencias anteriores como su intuición en detectar las necesidades del mercado o aquellos aspectos latentes que podían interesar a aquélla.

Participó activamente en la gestión y dirección de proyectos, enfrentando desafíos financieros y de competencia en un mercado complejo. Un aspecto importante de su accionar fue un elevado concepto de sí pero también reconocer los fracasos asumiéndose como el único responsable del mismo.

## 3. Liderazgo

Un aspecto importante como emprendedor fue su manejo de reclutamiento y retención de talentos, tanto aquellos consolidados en el mercado como los jóvenes.

Su liderazgo, basado en un concepto de brindar autonomía a la par de ser mentor, logró crear una gran cantidad de periodistas hoy de primer plano y procuran ser fieles a su legado.



Como información adicional, se puede comentar que varias veces Lanata entendía que un colaborador suyo había llegado al máximo de su crecimiento con él, alentándolo a encarar proyectos nuevos.

## 4. Resiliencia y adaptabilidad

Lanata ha enfrentado críticas y controversias a lo largo de su carrera, pero su capacidad para reinventarse ha sido clave para mantenerse vigente. Ha participado en varios proyectos que lo tuvieron cercano a la quiebra y logró recuperarse con creces.

Un aspecto importante es que su intenso amor propio rayano en la vanidad lo hacía encarar todos los proyectos con el máximo esfuerzo y dedicación posible. En cada proyecto que intervenía podemos decir que lo consideraba como una extensión de su personalidad, no como algo temporario y sin valor.

## 5. Creación de su marca personal

A través de su estilo único, su voz crítica y su enfoque polémico, Lanata construyó una marca personal que trasciende los medios donde trabaja. Su nombre es sinónimo de periodismo de investigación y compromiso con la verdad, lo que le ha permitido diversificar su influencia en diferentes ámbitos.

Seamos sinceros, muchos ni siquiera decían el nombre del programa sino lo mencionaban a Lanata como el principal protagonista y medio de atracción.



El carácter emprendedor de Jorge Lanata es un reflejo de su audacia, creatividad y compromiso con su visión de cambiar y desafiar el statu quo en el mercado de la información. Estoy persuadido que será una fuente de estudio con mayor dedicación que esta introducción.

Pablo Gustavo Berman